

# Marknadsföring av tobaksvaror och tobaksfria nikotinprodukter

2022-10-26

Astrid Hjertaker och Philip Ivarsson

# Marknadsföring av tobaksvaror

- Delat tillsynsansvar
- Huvudregeln vid marknadsföring
- Undantag till huvudregeln

Återhållsam, saklig  
och neutral  
information

Inga säljfrämjande åtgärder

Inte riktat till  
personer under  
18 år

Kommersiella meddelanden inne  
på fysiska försäljningsställen

Inte vara ett  
dominerande inslag  
i miljön

Inte inbjudande  
eller övertalande

Inte väcka särskild  
uppmärksamhet

Inga  
värdeomdömen

# Förbjudet med säljfrämjande åtgärder

T.ex. gratisutdelning av tobaksvaror, marknadsföring av rabatter och extrapriser, pristävlingar, lojalitets/bonusprogram

# Exponering av tobaksvaror

T.ex. inbjudande butiksarrangemang som är särskilt uppmärksamhetsväckande genom ljud- och ljusanordningar.

## Vad får synas på bild?

- Som huvudregel bara en enstaka vara/förpackning (MD 1980:23)
- Bakgrunden bör vara neutral
- Förpackningen ska vara stängd, bjudgester får inte förekomma (MD 2007:22)
- För snus – vissa undantag i praxis (MD 2014:14)
  - visa produktfamilj okej om utformningen som helhet är måttfull
  - visa förpackning både uppifrån och från sidan okej för att ge en saklig presentation av varan och förpackningen

# Marknadsföring av tobaksfria nikotinprodukter



- Delat tillsynsansvar
- Ansvar för tillsynsvägledning

# Marknadsföring

## Särskild måttfullhet 9 § LTN

- Reklam eller andra marknadsföringsåtgärder får inte vara påträngande, uppsökande eller uppmana till bruk av tobaksfria nikotinprodukter
- Hänvisning till smak
- Marknadsföring får inte riktas särskilt till eller skildra personer som inte fyllt 25 år

## Hälsovarning 10 § LTN

*(Träder i kraft 2023-01-01)*

- Hälsövarningar ska återges vid marknadsföring genom kommersiella annonser
- Undantag vid marknadsföring inne på fysiska försäljningsställen

# Marknadsföringsförbud

## TV och radio 11 § LTN

- Det är förbjudet att marknadsföra tobaksfria nikotinprodukter till konsumenter genom kommersiell reklam i tv-sändningar, beställ-tv eller ljudradiosändningar
- Gäller även reklam, före, under eller efter användargenererade videor på videodelningsplattformar

## Sponsring 12 § LTN

- Tillverkare, partihandlare och importörer får inte sponsra evenemang eller verksamheter dit allmänheten har tillträde om sponsringen främjar tobaksfria nikotinprodukter

**Astrid Hjertaker**

[Astrid.hjertaker@konsumentverket.se](mailto:Astrid.hjertaker@konsumentverket.se)

054-19 42 10

**Philip Ivarsson**

[Philip.ivarsson@konsumentverket.se](mailto:Philip.ivarsson@konsumentverket.se)

054-19 41 88

**Växel**

[konsumentverket@konsumentverket.se](mailto:konsumentverket@konsumentverket.se)

0771-42 33 00